



# BERLINK #4

Rencontres networking  
thématiques pour Berlinois  
francophones

Thematische Networking-Treffen für  
französischsprachige Berliner

---

le am 15 nov. 2023

---

au im The Circus Hotel

---

Les premiers pas  
dans une relation  
(professionnelle)  
franco-allemande



NADINE DASSAIN  
Coaching

**Berlink** : des soirées thématiques pour Berlinois Francophones qui ont pour objectifs d'échanger, de mélanger les communautés et créer du lien social et professionnel à Berlin. Elles sont portées par trois structures co-organisatrices : Berlin de Toi (Gabrielle Charpentier), Emploi Allemagne (Anne-Chrystelle Bätz) et Lepetitjournal.com Allemagne (Emma Granier).

**Trois fois par an**, Berlinoises et Berlinois sont convié-es à quelques heures de partage suivant un programme minuté : **accueil, podium de discussion avec des experts, networking organisé et networking libre**. Les soirées ont lieu autour de fingerfood "à la française" et de boissons.

Pour cette 4e édition, sur la thématique du **networking**, il a été décidé que l'événement serait 50% francophone 50% germanophone, une première !, reflété par le nombre de places mises en vente et par l'animation du podium de discussion.

Cette **initiative bénévole** est un moment privilégié d'expression de valeurs partagées : **la communication, le respect, la bienveillance, la solidarité, l'international et l'engagement**. Cette quatrième édition a eu la grande joie d'être soutenue par le **Bürgerfonds - Fonds citoyen franco-allemand**, merci à eux !

À l'honneur, deux invité-es d'exception et spécialistes des sujets de l'interculturel et de la rencontre : **Nadine Dassain** coaching et **Laurenz Reichl** co-fondateur de l'application de rencontres Blindmate.

Après avoir rencontré **Louis Bonneterre** à l'occasion du Berlink#3, l'événement a trouvé un lieu et un accueil aussi professionnel que chaleureux : **The Circus Hotel** à Rosenthaler Platz. La soirée a été organisée dans le lobby, avec un bar pour désaltérer les participant-es. Un remerciement tout particulier à Louis et Andrew pour leur soutien à l'organisation de cet événement.

Comment rendre visible et palpable une vision et une envie ? Nous avons eu la grande chance d'être accompagnées de la designer **Océane Izard**, d'Interval-1 Studio, pour réaliser une identité visuelle unique, détonnante et sur-mesure. Le catering, assuré par la **Cantine d'Augusta**, a réjoui les papilles de chacune et chacun.

La thématique du networking et le choix du franco-allemand, nous ont permis de mettre l'humour à l'honneur avec pour titre : **trouver chaussette à son pied**. Une vision, des invités, une thématique, un lieu, une directive artistique et un catering, **bienvenue au Berlink#4 !**

Gabrielle, Anne-Chrystelle et Emma



**Berlink:** Themenabende für französischsprachige Berliner, deren Ziel es ist, sich auszutauschen, die Gemeinschaften zu vermischen und soziale und berufliche Verbindungen in Berlin zu schaffen. Sie werden von drei mitorganisierenden Strukturen getragen: Berlin de Toi (Gabrielle Charpentier), Emploi Allemagne (Anne-Chrystelle Bätz) und Lepetitjournal.com Deutschland (Emma Granier).

**Dreimal im Jahr** werden Berlinerinnen und Berliner zu einigen Stunden des Austauschs nach einem zeitlich festgelegten Programm eingeladen: **Begrüßung, Podiumsdiskussionen mit Experten, organisiertes Networking und freies Networking.** Die Abende finden bei Fingerfood "à la française" und Getränken statt.

Für diese 4. Ausgabe zum Thema **Networking** wurde beschlossen, dass die Veranstaltung zu 50% französischsprachig 50% deutschsprachig sein sollte, eine Premiere!, die sich in der Anzahl der zum Verkauf angebotenen Plätze und der Animation des Diskussionspodiums widerspiegelt.

Diese ehrenamtliche Initiative ist ein privilegierter Moment, um gemeinsame Werte zum Ausdruck zu bringen: **Kommunikation, Respekt, Wohlwollen, Solidarität, Internationalität und Engagement.** Diese vierte Ausgabe hatte die große Freude, vom **Deutsch-Französischer Bürgerfonds** unterstützt zu werden, vielen Dank an sie!

Im Mittelpunkt standen zwei außergewöhnliche Gäste und Spezialisten für die Themen Interkulturalität und Begegnung: **Nadine Dassain** Coaching und **Laurenz Reichl**, Mitbegründer der Dating-App Blindmate.

Nachdem wir **Louis Bonneterre** bei Berlink#3 kennengelernt hatten, fand die Veranstaltung einen Ort und einen Empfang, der ebenso professionell wie herzlich war: **The Circus Hotel** am Rosenthaler Platz. Der Abend fand in der Lobby statt, mit einer Bar, um den Durst der TeilnehmerInnen zu löschen. Ein besonderer Dank geht an Louis und Andrew für ihre Unterstützung bei der Organisation dieser Veranstaltung.

Wie kann man eine Vision und einen Wunsch sichtbar und greifbar machen? Wir hatten das große Glück, von der Designerin **Océane Izard** von Interval-1 Studio begleitet zu werden, um eine einzigartige, verblüffende und maßgeschneiderte visuelle Identität zu schaffen. Das Catering, das von der **Cantine d'Augusta** übernommen wurde, erfreute die Geschmacksknospen jeder und jedes Einzelnen.

Die Thematik des Networking und die Wahl des Deutsch-Französischen ermöglichten es uns, den Humor in den Vordergrund zu stellen, mit dem Titel: "**Die passende Socke finden**". Eine Vision, Gäste, ein Thema, ein Ort, eine künstlerische Richtlinie und ein Catering - **willkommen bei Berlink#4!**

Gabrielle, Anne-Chrystelle und Emma



im **The Circus Hotel**

Rosenthaler Str 1  
10119 Berlin  
U8 Rosenthaler Platz

am **15 nov.**  
**2023** 18:00  
21:30

# Die passende Socke finden!

Melde dich an!  
Inscriis-toi!



Mit Unterstützung von  
Avec le soutien de



DEUTSCH-FRANZÖSISCHER  
BÜRGERFONDS  
FONDS CITOYEN  
FRANCO-ALLEMAND

Die ersten Schritte in einer beruflichen deutsch-französischen Beziehung.

# Trouver chaussette à son pied!



## #4



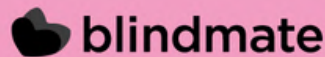
## BERLINK

au **Circus Hotel**  
Rosenthaler Str 1  
10119 Berlin  
U8 Rosenthaler Platz

le **15 nov.**  
**2023** 18:00  
21:30

Les premiers pas dans une relation professionnelle franco-allemande.

Unsere Gäste-innen  
Nos invité-es



Organisiert von  
Organisé par



LEPETIT  
JOURNAL  
.COM

# SOMMAIRE

- 
- 01** Berlink, c'est quoi ?
- 
- 02** Berlink, c'est qui ?
- 
- 03** Nos invité·es
- 
- 04** Vos attentes
- 
- 05** Le résumé complet
- 
- 06** Retour sur la soirée
- 
- 07** Vos réactions en live
- 
- 08** Ce que vous avez aimé
- 
- 09** Ce que vous avez appris
- 
- 10** Vos réponses
- 
- 11** Merci à nos partenaires et prestataires
- 
- 12** Devenez sponsor du prochain Berlink !

# INHALT

- 
- Was ist Berlink?
- 
- Wer ist hinter Berlink?
- 
- Unsere Gäst·innen
- 
- Eure Erwartungen
- 
- Überblick
- 
- Rückblick auf den Abend
- 
- Eure Live-Reaktionen
- 
- Was Euch gefallen hat
- 
- Was Ihr gelernt habt
- 
- Ihre Antworten
- 
- Dankeschön an unsere Partner und Dienstleister
- 
- Werden Sie Sponsor des nächsten Berlink!

# BERLINK, C'EST QUOI ? WAS IST ES?

01



→ Des rencontres networking conviviales franco-allemandes à Berlin

→ Deutsch-französische Networking-Treffen in Berlin

Berlink#2 22.03.2023 with Marguerite Pometko



→ Une occasion unique pour créer des liens, découvrir de nouveaux secteurs et renforcer ses compétences interculturelles dans une ambiance décontractée.

→ Eine einzigartige Gelegenheit, Verbindungen zu knüpfen, neue Branchen zu entdecken und interkulturelle Kompetenzen in entspannter Atmosphäre zu stärken.



→ Un environnement bienveillant, avec une dimension humaine, des échanges significatifs et des ressources utiles.

→ Eine unterstützende Umgebung mit menschlicher Dimension, bedeutungsvollem Austausch und nützlichen Ressourcen.

# BERLINK, C'EST QUI ? WER STECK DAHINTER?

02

Une équipe bénévole pluridisciplinaire formée  
par 3 femmes d'action et de terrain !

Ein multidisziplinäres, ehrenamtliches Team,  
bestehend aus drei tatkräftigen und erfahrenen Frauen!



**Emma Granier**  
Responsable des éditions  
allemandes pour le média  
**lepetitjournal.com**

=> [Inscription Newsletter](#)

**Contact :**  
[Berlin@lepetitjournal.com](mailto:Berlin@lepetitjournal.com)



**Gabrielle Charpentier**  
Créatrice du podcast  
franco-anglo-allemand  
**Berlin de Toi**

=> [Inscription Newsletter](#)

**Contact :**  
[worldbatisseurs@gmail.com](mailto:worldbatisseurs@gmail.com)



**Anne-Chrystelle Bätz**  
Présidente  
d'**Emploi Allemagne e.V.**

=> [Inscription Newsletter](#)

**Contact :**  
[info@emploi-allemande.de](mailto:info@emploi-allemande.de)  
Tel : +49 177 259 45 97

# NOS INVITÉ·ES

UNSERE  
GÄST·INNEN

03



 **blindmate**

**Laurenz Reichl**  
Co-Founder de/von blindmate



Podcast  
[Berlin de Toi](#)



Article  
[lepetitjournal.com](https://lepetitjournal.com)



**Nadine Dassain**  
Coaching professionnel et interculturel  
Business und Interkulturelles Coaching



Podcast  
[Berlin de Toi](#)



Article  
[lepetitjournal.com](https://lepetitjournal.com)





→ Kontakte zu  
Franzosen in Berlin,  
neues soziales  
Netzwerk

→ Contacts allemands, franco-allemands, des ressources (internet ou autres) pour continuer à networker, des tips pour rencontrer des Allemands (ce qui se fait ou pas...)

→ Rencontrer des allemands dans mon domaine, échanger, et faire des réseautage. Profiter d'une belle soirée dans l'amitié franco-allemande. Obtenir dans le réseautage ou coaching.

→ Mehr Möglichkeiten meine Französischkenntnisse beruflich und persönlich einzusetzen

→ neue Kontakte knüpfen

# LE RÉSUMÉ COMPLET

DER  
ÜBERBLICK

05  
français

→ vos paroles nourrissent nos réflexions, cette édition comme la précédente, nous nous réjouissons du retour d' [Eloise Capet](#)

"Trouver chaussette à son pied". C'est le thème du Berlink#4 auquel j'ai participé, et dont le titre, à lui seul, annonçait déjà la couleur (et de la couleur, on en a eue !). D'abord, il était aussi en allemand "Die passende Socke finden". Intrigant... puis stress... Mince, allons-nous devoir nous exprimer en allemand ? En français, on dit "trouver chaussure à son pied", mais c'est pour rencontrer l'âme soeur.

Que signifie donc cette histoire de chaussettes avec des Allemands, qui plus est dans un cadre professionnel ? Provoquer la rencontre interculturelle, bien sûr !

Et comme à chaque Berlink, je suis repartie avec ma besace - oh pardon, mes chaussettes ! - remplie-s de pépites, d'informations et de conseils, délivrés par les experts présents ce soir. Mais aussi par les participants car nous n'avons pas seulement parlé de networking franco-allemand, nous l'avons aussi expérimenté. Trois temps ont ponctué la soirée : un podium, un atelier et pour finir... je vous le donne en mille, du networking franco-allemand !

Voici donc ce que j'ai retenu.

## **1 - Partir : un mélange d'excitation et de peur face à l'inconnu.**

Comme l'ont introduit les deux invités du podium, Nadine Dassain, coach interculturelle et Laurenz Reichel, co-fondateur de l'application de rencontre Blindmate, que l'on quitte New York ou Munich pour s'installer à Berlin, le départ signifie un mélange complexe de sentiments.

Cela va de l'excitation, la curiosité, la hâte, à la peur - vais-je me plaire et m'intégrer, le doute - vais-je trouver du boulot rapidement, l'appréhension de quitter des gens avec qui on s'est lié... Et ces sentiments sont bien normaux car on sait ce que l'on quitte mais pas encore ce que l'on va découvrir. C'est le processus par lequel nous passons tous lorsque nous mettons en place un changement important dans nos vies. Le tout est de le savoir et essayer de ne pas se laisser déborder par ses sentiments.

## **2 - La rencontre avec la culture de l'autre : lune de miel, choc culturel et préjugés.**

Les deux intervenants, Nadine et Laurenz, ont ensuite partagé leur expérience de la rencontre franco-allemande. Des expériences truffées d'anecdotes savoureuses dans lesquelles, personnellement, je me suis tellement retrouvée.

Qu'il s'agisse des rituels de salutations, pour se dire bonjour et entrer en contact, ce que les anglo-saxons appellent les small talks, qui font passer les Français pour des gens "superficiels" au regard des Allemands, ou bien de la ponctualité et de la rigueur légendaires des Allemands, qui les font passer pour "rigides" auprès des Français, tout est question de posture.

A partir du moment où le comportement de l'autre est différent du mien, je cherche à l'interpréter, à lui donner un sens qui passe systématiquement par le filtre de ma propre culture, donnant lieu à des préjugés et des malentendus. Face à ces situations interculturelles quotidiennes, le conseil des intervenants est d'opter pour une posture de tolérance et d'observation, ne pas chercher à déduire une intention quelconque de la part de l'autre mais accepter que ce sont ses habitudes culturelles et que même si elles diffèrent des miennes, je les respecte.

### **3 - L'interculturel ou le "Connais-toi toi même"**

Finalement, la rencontre interculturelle est la source d'un enrichissement personnel inouï, nous rappellent Nadine et Laurenz. C'est un cadeau rare que de pouvoir réfléchir sur soi, grâce au miroir que l'autre nous tend. Aller à la rencontre de l'autre et sa culture, c'est se confronter à sa propre culture et prendre le temps de la comprendre.

Une fois que l'on se connaît soi-même, on est alors en mesure d'adopter dans la culture de l'autre, des pratiques et comportements qui nous manquent à nous-mêmes et nous permettent ainsi de grandir. L'interculturel franco-allemand, c'est donc un double enrichissement de soi. Vous doutez encore de l'intérêt de networker ? Vous avez encore des appréhensions à aller à la rencontre des Allemands et des Français ? La description des ateliers devrait achever de vous convaincre

### **4 - Les bonnes pratiques de networking à Berlin : échanges en ateliers franco-allemands.**

La partie atelier nous a alors offert sur un plateau l'occasion d'aller à la rencontre des autres, Français et Allemands mélangés, et de discuter autour de six questions, à charge de nous débrouiller pour nous faire comprendre dans la langue de l'autre ! Un brouhaha du tonnerre a envahi la salle car chacun a livré avec enthousiasme ses "tuyaux" sur diverses thématiques, telles que:

- "Ou rencontrer des Allemands, ou des Français, à Berlin ?"
- "Quels sont leurs lieux favoris, liés à leurs habitudes culturelles ?"
- "Comment aller à leur rencontre, de quoi a-t-on besoin ?"
- "Comment susciter leur attention de façon positive ?"
- "Quels sont les malentendus culturels que l'on a expérimentés ?"
- "Quels sont les stéréotypes que l'on a les uns sur les autres ?", "Comment les a-t-on dépassés ?"

Autant d'idées et d'expériences que vous allez découvrir dans les pages qui suivent. Alors, après l'apprentissage, place à la pratique !

Autour d'un verre et de délicieux plateaux de fromage et charcuterie, nous avons célébré l'amitié franco-allemande, dans la joie d'être ensemble et de s'échanger cartes de visites, profils LinkedIn et idées de collaboration future. Car fondamentalement, cela sert à cela le networking, c'est la base de toute intégration.

# DER LE RÉSUMÉ COMPLET ÜBERBLICK

05  
deutsch

→ Eure Worte befruchten unsere Gedanken, diese Ausgabe wie die letzte, wir freuen uns über die Rückkehr von [Eloise Capet](#)

“Die passende Socke finden”. Das war das Thema von Berlin#4, an dem ich teilnahm, und dessen Titel allein schon die Farbe ankündigte (und Farbe hatten wir!). Für das erste Mal war er auch auf Deutsch “Die passende Socke finden”. Intrigant für mich als Französin ... und dann Stress ... Verdammt, werden wir uns auf Deutsch ausdrücken müssen? Auf Französisch sagt man “trouver chaussure à son pied”, aber damit ist gemeint, den Seelenverwandten zu treffen.

Was bedeutet also diese Sockengeschichte mit Deutschen, noch dazu in einem beruflichen Rahmen? Die interkulturelle Begegnung provozieren, natürlich!

Und wie bei jedem Berlin habe ich meinen Beutel - oh pardon, meine Socken! - gefüllt mit Nuggets, Informationen und Ratschlägen, die von den an diesem Abend anwesenden Experten geliefert wurden. Aber auch von den Teilnehmern, denn wir haben nicht nur über deutsch-französisches Networking gesprochen, sondern es auch selbst erlebt. Der Abend bestand aus drei Teilen: einem Podium, einem Workshop und schließlich - ich verrate es Ihnen in tausend Worten - deutsch-französischem Networking!

Hier also das, was ich mir gemerkt habe.

## **1 - Aufbrechen: Eine Mischung aus Aufregung und Angst vor dem Unbekannten.**

Wie die beiden Podiumsgäste Nadine Dassain, interkultureller Coach, und Laurenz Reichel, Mitbegründer der Dating-App Blindmate, einführten, bedeutet der Umzug, egal ob man von New York oder München nach Berlin zieht, eine komplexe Mischung von Gefühlen.

Es reicht von Aufregung, Neugier und Eile bis hin zu Angst - werde ich mich wohlfühlen und integrieren, Zweifel - werde ich schnell einen Job finden, Angst, Menschen zu verlassen, mit denen man sich verbunden hat? Und diese Gefühle sind ganz normal, denn wir wissen zwar, was wir verlassen, aber noch nicht, was wir entdecken werden. Das ist der Prozess, den wir alle durchlaufen, wenn wir eine wichtige Veränderung in unserem Leben umsetzen. Der Trick ist, sich dessen bewusst zu sein und zu versuchen, sich nicht von seinen Gefühlen überwältigen zu lassen.

## **2 - Die Begegnung mit der Kultur des anderen: Flitterwochen, Kulturschock und Vorurteile.**

Die beiden Redner, Nadine und Laurenz, teilten anschließend ihre Erfahrungen mit deutsch-französischen Begegnungen. Erfahrungen, die mit köstlichen Anekdoten gespickt waren, in denen ich mich persönlich so sehr wiedergefunden habe.

Ob es sich nun um Begrüßungsrituale handelt, um sich guten Tag zu sagen und in Kontakt zu treten, was im angelsächsischen Sprachraum Small Talks genannt wird und die Franzosen in den Augen der Deutschen als "oberflächlich" erscheinen lässt, oder um die legendäre Pünktlichkeit und Strenge der Deutschen, die sie in den Augen der Franzosen als "steif" erscheinen lässt - alles ist eine Frage der Haltung.

In dem Moment, in dem sich das Verhalten des anderen von meinem unterscheidet, versuche ich, es zu interpretieren und ihm eine Bedeutung zu geben, die systematisch durch den Filter meiner eigenen Kultur läuft und zu Vorurteilen und Missverständnissen führt. Angesichts dieser alltäglichen interkulturellen Situationen raten die Betreuer, sich für eine Haltung der Toleranz und Beobachtung zu entscheiden, nicht zu versuchen, irgendeine Absicht des anderen abzuleiten, sondern zu akzeptieren, dass es sich um seine kulturellen Gewohnheiten handelt und dass ich sie respektiere, auch wenn sie sich von den meinen unterscheiden.

## **3 - Interkulturelle Begegnung oder "Erkenne dich selbst".**

Schließlich ist die interkulturelle Begegnung die Quelle einer unerhörten persönlichen Bereicherung, erinnern uns Nadine und Laurenz. Es ist ein seltenes Geschenk, dank des Spiegels, den der andere uns vorhält, über sich selbst nachdenken zu können. Auf den anderen und seine Kultur zuzugehen bedeutet, sich mit der eigenen Kultur auseinanderzusetzen und sich die Zeit zu nehmen, sie zu verstehen.

Sobald man sich selbst kennt, ist man dann in der Lage, in der Kultur des anderen Praktiken und Verhaltensweisen zu übernehmen, die einem selbst fehlen und es einem so ermöglichen zu wachsen. Die deutsch-französische Interkulturalität ist also eine doppelte Selbstbereicherung. Zweifeln Sie noch am Sinn des Networking? Haben Sie noch Bedenken, auf Deutsche und Franzosen zuzugehen? Die Beschreibung der Workshops sollte Ihre Überzeugungsarbeit abschließen.

## **4 - Gute Networking-Praktiken in Berlin: Austausch in deutsch-französischen Workshops.**

Der Workshop-Teil bot uns dann die Gelegenheit, auf andere Menschen zuzugehen, Franzosen und Deutsche zu mischen und sechs Fragen zu diskutieren, wobei wir uns in der Sprache des anderen verständigen mussten! Ein donnerndes Tohuwabohu erfüllte den Raum, als jeder gab seine Tipps zu verschiedenen Themen, wie zum Beispiel:

- "Wo kann man Deutsche oder Franzosen in Berlin treffen?"
- "Was sind ihre Lieblingsorte, die mit ihren kulturellen Gewohnheiten zusammenhängen?"
- "Wie kann man sie treffen, was braucht man?"
- "Wie kann man ihre Aufmerksamkeit auf positive Weise wecken?"
- "Welche kulturellen Missverständnisse haben wir erlebt?"
- "Welche Stereotypen haben wir übereinander?" und "Wie haben wir sie überwunden?"

All diese Ideen und Erfahrungen werden Sie auf den folgenden Seiten kennen lernen.

Nach dem Lernen ist vor der Praxis!

Bei einem Drink und leckeren Käse- und Wurstplatten feierten wir die deutsch-französische Freundschaft, in der Freude am Zusammensein und tauschten Visitenkarten, LinkedIn-Profile und Ideen für die zukünftige Zusammenarbeit aus. Denn dafür ist Networking grundsätzlich da, es ist die Grundlage für jede Integration.

# ARTICLE SUR LEPETITJOURNAL.COM

→ à retrouver sur le site / mehr auf dem Website  
[Lepetitjournal.com](https://lepetitjournal.com)

Édition Berlin ▾  
74 éditions à explorer

LE PETIT JOURNAL.COM

✉ 👤 CONTRIBUTUER

Berlin — Communauté

## Retours sur la soirée networking Berlink #4 : trouver chaussette à son pied !

👍 3  
🗨 0  
📌

Ce mercredi 15 novembre a eu lieu la quatrième édition des soirées networking Berlink. Soutenue par le Fonds citoyen franco-allemand, cette soirée dont le thème était "les premiers pas d'une relation (professionnelle) franco-allemande" a été placée sous le signe du networking biculturel.



Berlink #4 dans les locaux du Circus Hotel © LPJ Allemagne

### Les plus récents

Sondage : comment les jeunes allemand.e.s utilisent leur nouveau pass culture ?

Climat : 4500 arbres plantés par la jeunesse franco-allemande

Sons et lumières au Zeiss Großplanetarium : un bond dans l'espace-temps

Les friches culturelles berlinoises dédiées à l'art

Semaine du film français : le cinéma francophone envahit les salles allemandes !

# RETOURS SUR LA SOIRÉE

## RÜCKBLICK AUF DEN ABEND

06

### 01 le discours d'introduction / die Einführungsrede

- par l'équipe Berlink
- par Louis Bonnetterre du The Circus Hotel

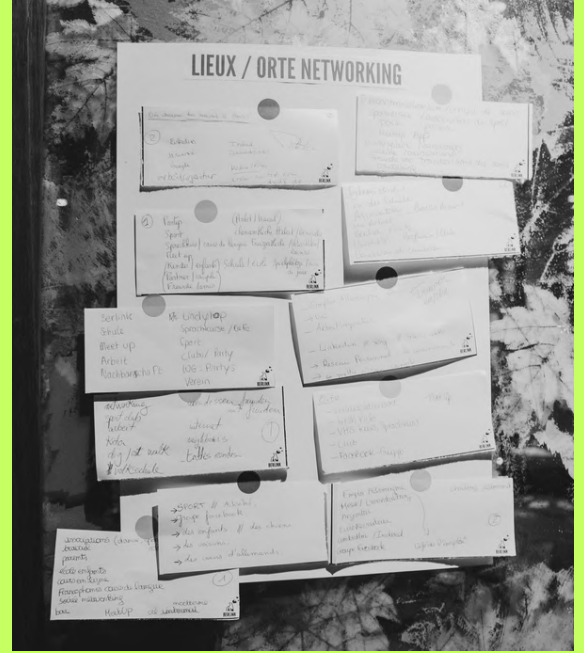


### 02 le podium de discussion / Das Diskussionspodium

- modéré par Gabrielle Charpentier



## 03 le networking organisé / organisiertes Networking



## 04 le networking ouvert / freie Vernetzung






# VOS RÉACTIONS EN LIVE

EURE LIVE-  
REAKTIONEN

07

→ à retrouver sur YouTube. 



## Le Petit Journal Allemagne

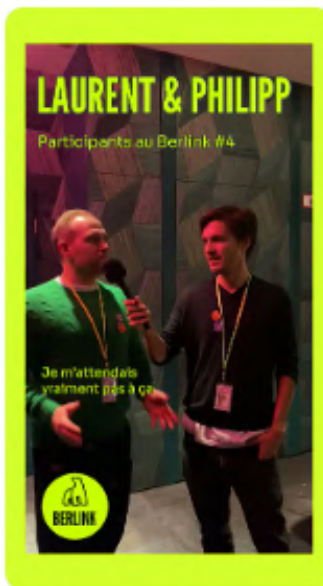
@lepetitjournalcomallemagne · 29 abonnés · 35 vidéos

Le média en ligne pour découvrir l'actualité allemande en français. DE FR >

[lepetitjournal.com/berlin](https://lepetitjournal.com/berlin) et 1 autre lien

S'abonner

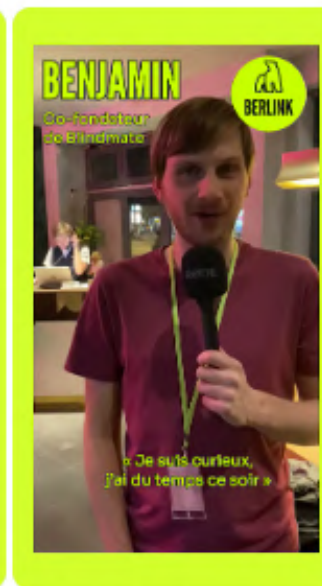
Accueil Vidéos Shorts Playlists Communauté 



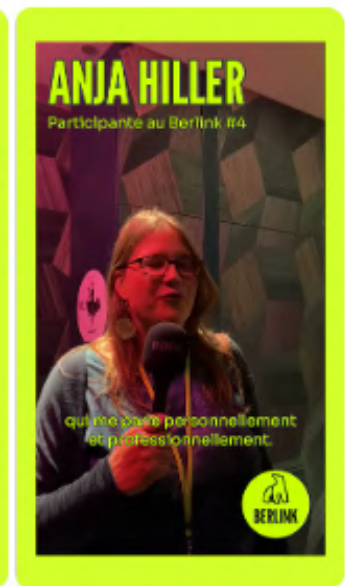
Berlink #4 - Témoignage de Laurent



Berlink #4 - Témoignage de Caroline



Berlink #4 - Témoignage de Benjamin



Berlink #4 - Témoignage d'Anja

# CE QUE VOUS AVEZ AIMÉ

## WAS EUCH GEFALLEN HAT

08

→ Fantastique, bienveillant, original  
→ plein d'énergie, interconnection, échange  
→ Très professionnel - bravo  
→ Un berlink de luxe, le lieu, les cadeaux, etc....  
→ Très bien organisé, convivial et utile

→ Liebevolle Details, entspannte Stimmung, ich als introvertierte Person fühlte mich aufgehoben dadurch das das Event strukturiert war mit Programm und dann Freestyle Netzwerken

→ Le sentiment d'être entouré de personnalités intéressantes et d'être rassuré par un cadre bienveillant et convivial.

→ Un moment d'échange en toute convivialité.

→ De bons échanges, de bons contacts

Herzlich, spannend, ansteckend

# CE QUE VOUS AVEZ APPRIS

WAS IHR  
GELERNT HABT

09

→ Netzwerkevent von Berlink ist echt geil.

→ J'ai découvert la raison pour laquelle les Allemands n'aiment pas le small Talk :)

→ J'ai découvert des gens que je ne connaissais pas et les Allemands m'ont appris beaucoup sur leur perceptions des Français !

Über die Sichtweise von einem französischen B2C Verkäufer, über die Marketingstrategie von blindmate, über den Stand der Bildung in Deutschland und digitale Lehrplattformen, Meinungen zum Netzwerken

→ Oser aller parler à des personnes qui ne sont pas dans le milieu que je fréquente. Cela pousse à sortir de sa zone de confort et à chaque événement j'en ressors grandi.

→ Qu'il n'y avait pas d'âge pour networker !

# VOS RÉPONSES EURE ANTWORTEN

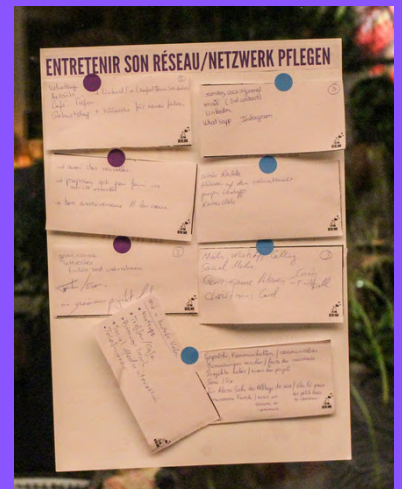
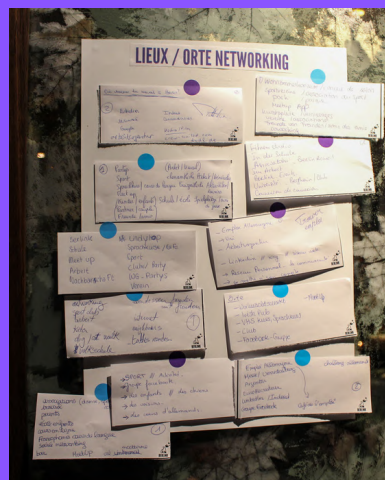
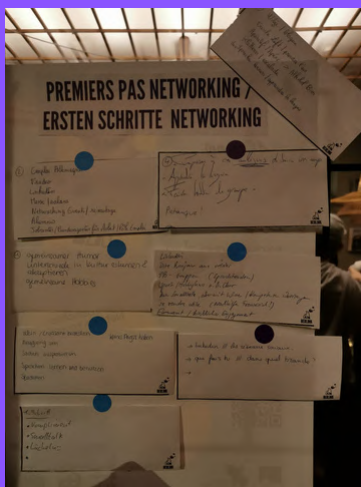
10

→ Voici vos réponses lors du networking organisé

5 catégories de questions

vous étiez 6-7 personnes par table

Merci pour ce brainstorming-bingo



nous avons nommé pour chaque catégorie une étiquette qui a reçu le prix du Berlink avec le symbole suivant :



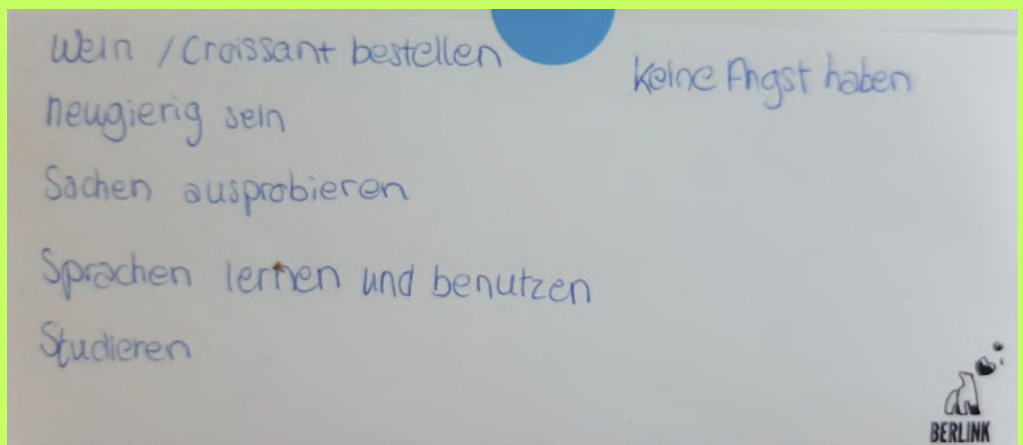
→ voici vos résultats (FR/D) :

# PREMIERS PAS NETWORKING

## ERSTEN SCHRITTE IM NETWORKING



- Witze/blagues, gemeinsamer Humor
- Apéritif/Apéro.
- Pétanque
- Apprendre la langue / Sprachtandem / cours de langue
- Unterschiede in Kultur erkennen und akzeptieren
- Dire bonjour aux voisins / proposer à ses collègues de boire un coup
- Prendre la décision de se revoir
- Ehrenamt / kirchliches Engagement - Sport/Hobby
- Se rendre utile (Nachhilfe Französisch ?) - travail international
- Kompliment / Lächeln
- Smalltalk
- App Nebenan
- Fragen stellen

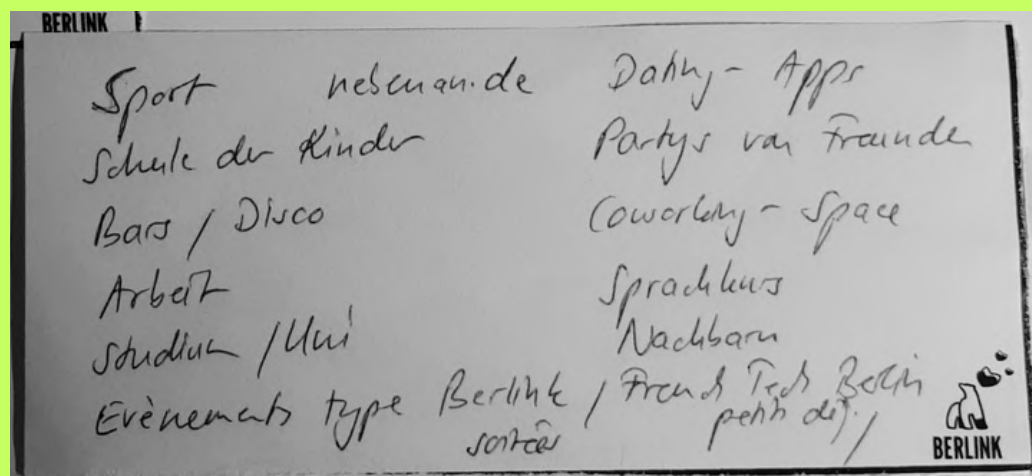


# LIEUX POUR NETWORKER

## ORTE FÜR NETWORKING



- Wohnzimmerkonzerte
- Sportvereine / Fitnessstudio
- Abendessen mit Freunden
- Soirées networking / tables rondes / Berlink ♥
- Sprachkurse / VHS Kurs
- Dog / cat walk - Les enfants / Kita
- App / Meetup
- Kunstgalerie / vernissage
- Coworking
- Les voisins
- Uni
- Berghain / Club
- Les associations

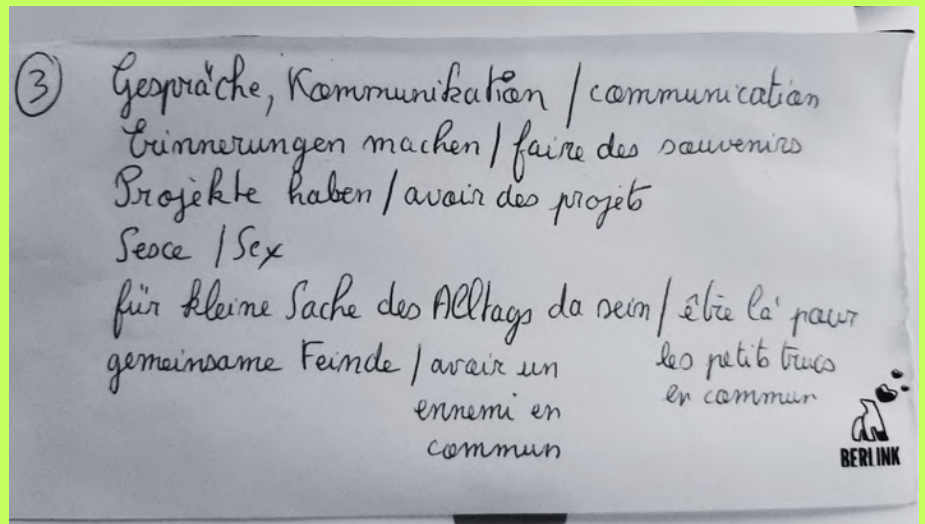


# ENTRETIENIR SON RÉSEAU

## NETZWERK PFLEGEN



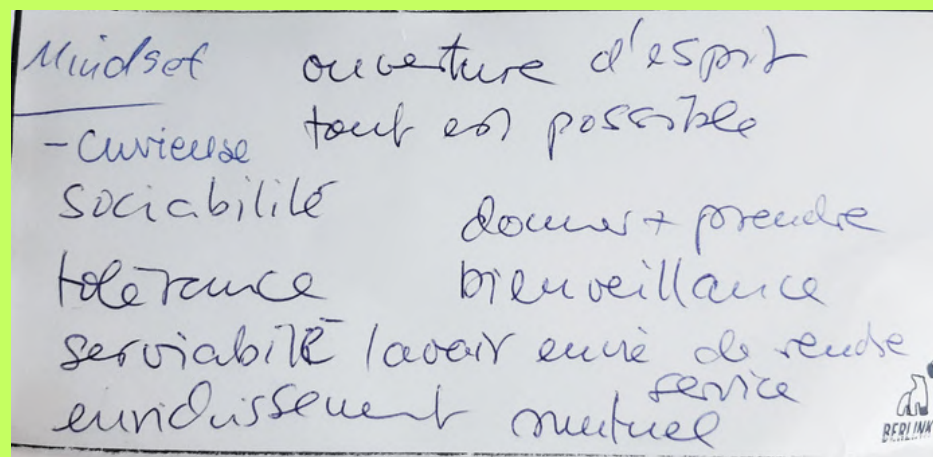
- RDV informels
- Mails, calling
- Social Media : LinkedIn, Groupes WhatsApp, Instagram
- Carte de Noel, les voeux, “bon anniversaire- Geburtstag”
- Avoir et donner des nouvelles
- Proposer quelque chose pour faire une activité ensemble (Events, Fußball...). Gemeinsame Interessen finden und wahrnehmen
- Ein gemeinsamer Projekt finden
- Messen/Konferenzen bereichsspezifisch
- Newsletter
- Essen / Trinken : Soirées raclette - Glühwein auf dem Weihnachtsmarkt - Restauclubs - Café



# COMPÉTENCES MINDSET POUR NETWORKER



- Networking braucht Zeit um mit den Leuten eine Beziehung aufzubauen
- Désir de parler la langue française
- Begeisterung / enthousiasme
- Spontanität ♥
- Humor
- Pünktlichkeit
- Entspannt/détendu
- Communication directe / franche
- Solidarité entre les pays
- Envie d'évasion - Fernweh
- Mut den ersten Schritt zu machen
- Ohne große Erwartungen / rien attendre, nicht ergebnisorientiert sein / savoir écouter
- ODER genau wissen / poser les bonnes questions / avoir un pitch





# TIPS JOB ARBEITSTIPP

→ Emploi Allemagne ♥

→ Frauenalia

→ Indeed / Stepstone

→ "Kammern"

→ (Job)Messe/Salons

→ Initiative Bewerbung

→ Job-Newsletter (Gesines Jobtipps..)

→ Networking Events / réseautage

→ Alumnis / Ex-Kollegen

→ Université

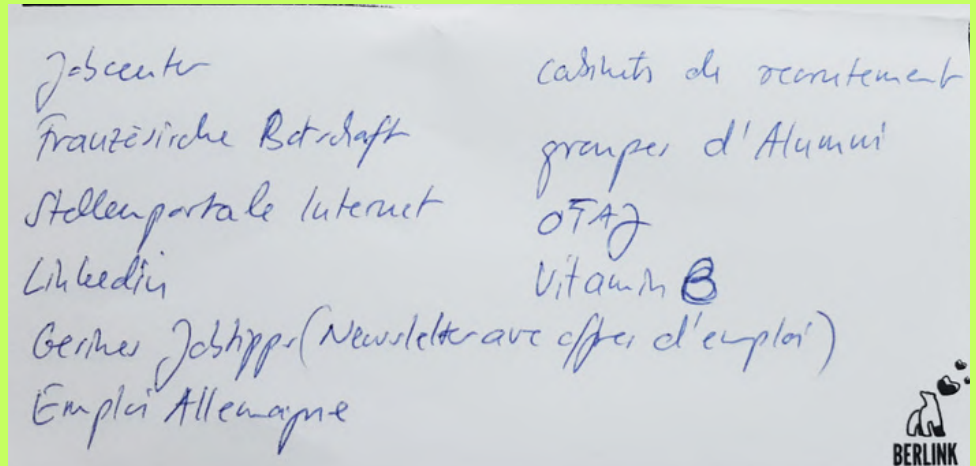
→ Praktikum in dt. Firma / Service civique

→ Trouver un job dans Media/film : [crew-united.com](http://crew-united.com)

→ Jobs-in-Berlin

→ Entreprises internationales (Zalando, Babbel..)

→ Recruteurs franco-allemands (Fradeo, ...)



# MERCI À DANKESCHÖN AN

11

## PARTENAIRES PARTNER

---



Merci pour l'accueil  
chaleureux [Danke für den  
herzlichen Empfang](#)

The Circus Hotel Berlin  
Contact : [The Circus Hotel](#)



DEUTSCH-  
FRANZÖSISCHER  
BÜRGERFONDS  
FONDS CITOYEN  
FRANCO-ALLEMAND

Merci pour votre soutien  
franco-allemand [Danke für  
Ihre deutsch-französische  
Unterstützung](#)

Contact : [Bürgerfonds](#)



Merci pour votre soutien au  
nom de l'amitié FR/DE [Danke  
für Ihre Unterstützung der  
DE-FR Freundschaft](#)

Contact : [blindmate](#)

## PRESTATAIRES DIENSTLEITER

---



Contact : [La Cantine  
d'Augusta](#)



Contact : [Lost my  
Voice](#)



Contact : [Interval-L  
Studio](#)

# DEVENEZ PARTNER WERDEN PARTENAIRES

12

Participer à la création d'un réseau unique  
Mais aussi...

- Soutenir une action avec un intérêt sociétal et économique
- Soutenir financièrement Emploi Allemagne e.V. Association d'utilité publique à but non lucratif

## NOS OFFRES

Nous consulter pour les tarifs

### Mentor

Vous êtes l'une des étoiles de nos prochains Berlink

- Participation en tant que mentor
- x2 invitations au prochain Berlink
- Interview dans [Lepetitjournal.com](http://Lepetitjournal.com)
- Podcast avec Berlin de Toi
- Mention ebook du prochain Berlink & more selon accord

### Sponsor

Vous faites briller Berlink

- mention de l'entreprise dans la communication de l'événement
- x2 invitations au prochain Berlink
- Diffusion des offres d'emploi
- Café de l'emploi (15 participants + communication)
- Logo dans ebook du prochain Berlink & more selon accord

### Partenaire

Vous partagez l'esprit des Berlink et nos ambitions

- Organisation d'un Berlink autour de votre entreprise / sur votre thématique
- Logo sur les visuels Berlink pendant 1 an
- mention de l'entreprise dans la communication des événements
- x2 invitations au prochain Berlink
- Organisation d'un dîner-échange avec les 3 responsables des Berlink & more selon accord

Ce que Berlink peut apporter à vos entreprises

- Gain de visibilité pour les activités de votre entreprise
- Notoriété de votre entreprise au sein de la communauté francophone et francophile en Allemagne
- Dénicheur de nouveaux talents

# PARTNER DEVEZ PARTENAIRES WERDEN

12

Sich an der Gründung eines einzigartigen Netzwerks beteiligen.

Aber auch ...

- Unterstützen Sie ein Projekt mit gesellschaftlichem und wirtschaftlichem Nutzen.
- Emploi Allemagne e.V. Gemeinnütziger, nicht gewinnorientierter Verein finanziell unterstützen

## UNSERE ANGEBOTE

Preise auf Anfrage

### Mentor

Sie sind einer der Stars in unserem nächsten Berlink

- Teilnahme als Mentor am nächsten Berlink
- x2 Einladungen zum nächsten Berlink
- Interview in Lepetitjournal.com
- Podcast mit Berlin de Toi
- Erwähnung im E-Book des nächsten Berlink & mehr nach Absprache

Was Berlink Ihren Unternehmen bieten kann

- Mehr Sichtbarkeit für die Aktivitäten Ihres Unternehmens
- Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens innerhalb der frankophonen und frankophilen Gemeinschaft in Deutschland.
- Aufspüren von neuen Talenten

### Sponsor

Sie bringen einen Berlink zum Leuchten

- Erwähnung des Unternehmens in der Kommunikation der Veranstaltung.
- x2 Einladungen zum nächsten Berlink
- Verbreitung von Stellenangeboten
- Café de l'emploi (15 Teilnehmer + Kommunikation)
- Logo im E-Book des nächsten Berlink & mehr nach Vereinbarung

### Partner

Sie teilen den Geist der Berlink und unsere Ambitionen.

- Organisation eines Berlincs rund um Ihr Unternehmen / zu Ihrem Thema.
- Logo auf den Berlink-Visualisierungen für 1 Jahr.
- Erwähnung des Unternehmens in der Kommunikation der Veranstaltungen.
- x2 Einladungen zum nächsten Berlink
- Organisation eines Dinner-Exchange mit den 3 Verantwortlichen der Berlincs. & more nach Vereinbarung

# À LA PROCHAINE **BIS BALD**



Conception livret (11.2023)

Studio Interval-1, AC Bätz, G. Charpentier, E. Granier